



## Productschap Diervoeder

---

VERGADERING : OPENBAAR BESTUUR  
DATUM : 14 FEBRUARI 2007  
AGENDAPUNT : 20  
BIJLAGE : OB-07-22

### **BETREFT**                    **Specificatie externe PR-ondersteuning**

Door het dagelijks bestuur én het algemeen bestuur is gevraagd om een specificatie van de post “externe ondersteuning PR” in het projectplan V.3: Gestructureerde sectorcommunicatie 2006 – 2009<sup>1</sup>. In de bijlage wordt een specificatie gegeven, met een toelichting, specifiek gericht op deze post maar ook een toelichting in de context van het genoemde project. Tevens is daarbij een vraag gevoegd met betrekking tot de wenselijkheid van het mogelijk continueren van een bijdrage aan de kosten voor Het Kleine Loo.

### **ADVIES**

Het dagelijks bestuur heeft met instemming kennis genomen van de huidige inspanningen omtrent sectorcommunicatie en onderschrijft het belang van de beoogde afstemming met de brancheorganisaties om te bezien op welke wijze de communicatie nog effectiever kan.

Voorts adviseert het dagelijks bestuur om de bijdrage aan het Kleine Loo te continueren, maar in overleg te treden over de vorm (papier of digitaal) en de effectiviteit ervan.

### **FINANCIËLE ASPECTEN**

De eventuele bijdrage aan het Kleine Loo (€ 5.000,- op jaarbasis) is niet in het projectplan V.3: “Gestructureerde sectorcommunicatie”(november 2006) opgenomen en daardoor ook niet in de begroting 2007 voorzien. Indien het bestuur besluit tot een bijdrage, zal het in de herziene begroting 2007 worden opgenomen.

### **SOCIALE CONSEQUENTIES**

-

### **VOORSTEL**

Voorgesteld wordt:

- a. kennis te nemen van de toelichting in de bijlage en te bezien wat naar aanleiding hiervan wenselijk is in de uitvoering van het genoemde projectplan

---

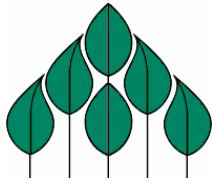
<sup>1</sup> [http://www.pdv.nl/lmbinaries/ob-06-76\\_project\\_v-3\\_gestructureerde\\_sectorcommunicatie.pdf](http://www.pdv.nl/lmbinaries/ob-06-76_project_v-3_gestructureerde_sectorcommunicatie.pdf)

- b. een besluit te nemen betreffende een financiële bijdrage in de mogelijke continuering van Het Kleine Loo.

## **COMMUNICATIE**

-

## **BIJLAGE(N): 2**



## Specificatie externe p.r. - ondersteuning

Tijdens de laatste vergadering van het (dagelijks) bestuur is gevraagd om een specificatie van de post “externe ondersteuning PR” in het projectplan V.3: Gestructureerde sectorcommunicatie 2006 – 2009”

De onderstaande tabel bevat deze specificatie, waarbij tevens de concretisering in 2005 aan toegevoegd is.

Tabel 1: Specificatie post “externe ondersteuning PR”

	2007B	2006R	2006HB	2006B	2005R
Jaarverslag/verantwoordingsverslag		11.700			16.100
Feedback		6.300			112.500
Sectorbijeenkomsten		26.600			35.400
Website		8.200			
Diversen		7.200			14.200
Totaal	115.000	60.000	115.000	213.800	178.200

Deze kosten hebben voornamelijk betrekking op:

- het verzorgen van de 4-jaarlijkse nieuwsbrief Feedback
- sectorbijeenkomsten
- aanpassingen in de website m.b.t. sectorcommunicatie
- jaarverslag
- diversen

voor zover dit gaat om diensten door derden (ook excl. inzet afdeling communicatie van het HPA).

### Achtergrond

Diervoeder staat aan het begin van de keten van productie en afzet van dierlijke producten die bestemd zijn voor menselijke consumptie. De diervoedersector is betrokken bij een aantal maatschappelijk gevoelige aspecten, zoals voedselveiligheid, diergezondheid en –welzijn en duurzaamheid. Dit wordt ook wel aangeduid als maatschappelijk verantwoord ondernemen. Hiermee staat de diervoedersector midden in de samenleving en heeft zij ook volop media-aandacht. In het verleden heeft de diervoedersector – vooral door een aantal incidenten met voedselveiligheid (zonder dat de volksgezondheid in het geding is geweest) – een negatief imago ontwikkeld, dat met moeite weer wordt omgebogen. In de eerste plaats door het doorvoeren van adequate maatregelen en de noodzakelijke gedragsveranderingen. In de tweede plaats door een juiste beeldvorming door communicatie over feiten. Het is ook van belang dat de diervoedersector actief deelneemt aan het publieke debat.

De diervoedersector besteedt – onder meer via het PDV – aandacht aan deze aspecten. Er is grote behoefte aan transparantie en afstemming in de agroketens en naar de samenleving.

Daartoe is een transparante, proactieve en gestructureerde communicatie over de diervoedersector noodzakelijk.

De algemene doelstelling van het genoemde project is op gestructureerde wijze communiceren over de activiteiten binnen en meningen van de diervoedersector betreffende beeldbepalende en maatschappelijk relevante zaken, om te bewerkstelligen dat:

- a. de ondernemers en werkenden in de diervoedersector een maatschappelijk verantwoord gedrag tonen en
- b. bij de omgeving van de diervoedersector bij een duidelijk beeld over aard, werkwijze en maatschappelijke betrokkenheid bestaat (public relations en public affairs).

*Vermeld zij dat de sectorcommunicatie van het PDV praktisch altijd is gerelateerd aan ontwikkelingen en activiteiten in en met betrekking tot de diervoederkolom, waar het PDV vanuit haar werkzaamheden betrokken bij is.*

### Nieuwsbrief Feedback

Doel van de Feedback is het op journalistieke wijze actuele maatschappelijk relevante ontwikkelingen in de diervoederkolom voor een breed publiek toe te lichten, ten einde het beeld bij andere ketenpartijen, overheid en maatschappij positief te beïnvloeden op basis van feitelijkheden.

Tot 2005 werd deze nieuwsbrief in gedrukte vorm aan ca. 55.000 adressen in de gehele keten tot aan retail, aan overheid, politiek en maatschappelijke organisaties gezonden. Vanaf 2006 is gekozen voor een elektronische vorm, wat aanzienlijke kostenbesparing heeft opgeleverd. De huidige kosten betreffen de inzet van mensen, deels door de afdeling communicatie van het HPA (niet in de hiervoor vermelde tabel opgenomen) en deels door de inzet van PR Land- en Tuinbouw B.V.

Een voorbeeld is in de bijlage opgenomen om een indruk te krijgen over inhoud en opmaak. Zie ook op internet: [http://www.pdv.nl/nederland/organisatie/feedback\\_22/index.php](http://www.pdv.nl/nederland/organisatie/feedback_22/index.php)

Het aantal adressen waar de Feedback naar gezonden wordt betreft ruim 7.100, bij bedrijfsleven, overheid, parlement en maatschappelijke organisaties. De praktijk leert dat de agrarische pers veelal de berichten uit feedback overneemt, waardoor het een veel bredere verspreiding krijgt. Tevens worden de nieuwsbrieven naast in het Nederlands, ook in het Engels en Duits gepubliceerd.

### Sectorbijeenkomsten

De sectorbijeenkomsten zijn bedoeld de bedrijfsgenoten te informeren over nieuwe ontwikkelingen én de bewustwording betreffende gewenste maatschappelijk verantwoord ondernemen te versterken. Normaliter wordt er jaarlijks éénmaal een sectorbijeenkomst op het niveau van directeuren en kwaliteitsmanagers belegd, en tussentijds – afhankelijk van de behoefte – voorlichtingsbijeenkomsten en workshops (in de regel 2 á 3 keer per jaar).

De hiervoor weergegeven kosten voor externe PR ondersteuning betreffen de kosten door derden (dagvoorzitter, zaalarrangement, waar nodig ondersteuning PR Land- en Tuinbouw B.V.). Niet hierin zijn opgenomen de inzet van de afdeling Communicatie van het HPA en PDV-medewerkers.

### Aanpassingen in de website m.b.t. sectorcommunicatie

Dit betreft aanpassingen in 2006 in verband met de omzetting naar de elektronische vorm van distribueren van de nieuwsbrief Feedback én het ontwikkelen van een *consumentensite*. Naast de inzet door derden werd dit ook door de afdeling communicatie van het HPA en PDV-medewerkers gerealiseerd.

### Jaarverslag

Het PDV is verplicht jaarlijks een jaarverslag uit te brengen, met inachtneming van de richtlijnen van de SER. In toenemende mate worden eisen gesteld aan transparantie over doelen en behaalde resultaten in beeld brengen. In het kader van de code goed bestuur zal ook e.e.a. aan de orde komen.

Tot enkele jaren geleden werd er een jaarverslag met fraaie opmaak gemaakt. In de loop van de afgelopen jaren is de opmaak vereenvoudigd. Sinds 2006 is er ook een populaire samenvatting in een handzaam formaat voor de diervoederbedrijven.

Het streven is om enerzijds de kosten te verminderen en anderzijds de effectiviteit van de externe verantwoording te vergroten door:

- a. het vanaf jaar 2007 publiceren van een uitgebreid jaarverslag met inachtneming van de formele eisen in een zwart-wit opmaak, bedoeld voor de externe verantwoording naar toezichthouders en het bestuur ;
- b. het blijven publiceren van een populaire versie in kleurendruk van een jaarverslag in beknopte vorm voor de bedrijfsgenoten.

### **Diversen**

#### Artikelen

Hiervoor zijn activiteiten genoemd die (voor een deel) uit de hiervoor genoemde kostenpost van externe PR ondersteuning worden gefinancierd. Daarnaast worden er ook van tijd tot tijd artikelen in binnen- en buitenlandse vakbladen geschreven voor het uitdragen van activiteiten in en door de diervoedersector, die gerelateerd zijn aan de activiteiten van het PDV. De werkzaamheden hiervoor worden door PDV-medewerkers en met ondersteuning van de afdeling communicatie van het HPA gerealiseerd.

#### Het Kleine Loo

In het verleden heeft PDV vele jaren jaarlijks bijgedragen in de exploitatie van de pr voor de land- en tuinbouw (ca. hfl 35.000 per jaar), waarbij een belangrijk speerpunt was het voorzien van het onderwijs van informatiemateriaal en generieke pr. Toen de sectorale, algemene pr ter ziele ging, is er nog een actie geweest van de Stichting Hart voor het Land (jaarlijks ca. hfl. 10.000,-). In 2003 is nog ingestemd om jaarlijks t/m 2006 € 5.000,- beschikbaar te stellen voor het instandhouden van de onderwijsuitgave van Het Kleine Loo. Nu komt toch weer de vraag aan de orde of het mogelijk is deze activiteit te continueren, hoewel dit niet in het projectplan is voorzien.

#### Versterking samenwerking met brancheorganisaties

Het voornemen is ook om in 2007 nauwer met de brancheorganisaties af te stemmen betreffende de invulling van de gestructureerde sectorcommunicatie, met het oog op verhoging van de effectiviteit.

#### Volledig beeld kostenplaatje

Om een compleet beeld te geven zijn hierna nog een tabel van de totale projectkosten en een specificatie van de 'diensten door derden' (waar externe pr ondersteuning in opgenomen is) weergegeven.

#### Tabel 2: Begroting (prognose) van baten en lasten 2006-2009 (in €)

	2009P	2008P	2007B	2006HB	2006B
<b>Baten</b>					
Financieringsheffingen				349.200	253.000
Bestemmingsheffingen					
Retributies					
Diensten aan derden					
Rente				6.800	
Niet-bestede diensten door derden					
Vergoeding opgedragen taken					
Overige baten	15.000	15.000	15.000	15.000	15.000
<b>Totaal baten</b>	<b>15.000</b>	<b>15.000</b>	<b>15.000</b>	<b>371.000</b>	<b>268.000</b>
<b>Lasten</b>					
Personeelskosten	24.400	24.400	23.800	25.600	24.300
Reis-, verblijf- en representatiekosten	400	400	400	300	
Huisvestingskosten	1.500	1.500	1.500	1.500	1.500
Bureaunkosten	16.400	16.400	16.400	16.400	15.600
Vergaderkosten	200	200	200	200	200
Financiële relaties					
Diensten door derden	162.100	162.100	162.000	162.400	212.800
Overige lasten					
Doorbelastingen	-190.000	-190.000	-189.300		67.300
<b>Totaal lasten</b>	<b>15.000</b>	<b>15.000</b>	<b>15.000</b>	<b>206.400</b>	<b>321.700</b>
<b>Resultaat</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>164.600</b>	<b>-53.700</b>
Reserve per 1 januari				208.900	237.700
Vermogensmutaties				-373.500	
Reserve per 31 december				0	184.000

<b>Diensten door derden</b>	2009P	2008P	2007B	2006HB	2006B
HPA facilitaire dienstverlening	6.100	6.100	6.000	6.400	
Vertaalwerk	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000
Ondersteuning PR	115.000	115.000	115.000	115.000	207.800
Ondersteuning afdeling Communicatie	36.000	36.000	36.000	36.000	
<b>Totaal</b>	<b>162.100</b>	<b>162.100</b>	<b>162.000</b>	<b>162.400</b>	<b>212.800</b>

0-0-0-0



# PDV Feedback

## Eerste digitale Feedback

Dit is de eerste digitale editie van Feedback. Voortaan is dit de verschijningsvorm van de nieuwsbrief van het Productschap Diervoeder. Tegelijkertijd is de vormgeving aangepast. U kunt Feedback ontvangen door u aan te melden via [www.pdv.nl](http://www.pdv.nl). Ook deze website heeft een nieuwe vormgeving. Aanmelden per e-mail kan ook, via [pdv@hpa.agro.nl](mailto:pdv@hpa.agro.nl) of met een kaartje met vermelding van uw naam en e-mailadres via het postadres: Productschap Diervoeder Postbus 29739 2502 LS Den Haag.

## Nederland scoort met aanpak salmonella

De Intensieve aanpak van salmonella in pluimveevoerders en voedermiddelen is in Nederland succesvol. De afgelopen jaren daalde het aantal besmettingen fors. Vergeleken met andere Europese landen, scoort ons land uitstekend. Dit blijkt uit een analyse van het PDV. In andere landen is de controle op salmonella veel minder intensief dan in ons land het geval is. Dit geldt zowel voor de pluimveevoerders als voor de voedermiddelen. Die Intensiteit bepaalt uiteindelijk ook hoe vaak salmonella wordt aangetroffen. Dit maakt vergelijking tussen de lidstaten onderling lastig. Desondanks valt uit de cijfers op te maken dat het voorkomen van salmonella in ons land op een zeer laag niveau ligt. Dit in vergelijking met andere Europese landen met een monitoringprogramma.

Klik [hier](#) voor de publicaties van de EU over de salmonella-incidenties.

## Colofon

Feedback is een digitale uitgave van het Productschap Diervoeder voor ondernemingen en organisaties in de keten van feed tot food. Het is kosteloos te ontvangen. Aanmelden kan via [www.pdv.nl](http://www.pdv.nl).

## Grenzen vervagen door GMP+

Het Internationale karakter van het GMP+-systeem groeit. Al snel na het ontstaan van het kwaliteitssysteem voor diervoeder waren meer buitenlandse dan binnenlandse bedrijven aangesloten. Inmiddels groeit het aantal GMP+-gecertificeerde bedrijven wereldwijd en is het systeem een internationale standaard. [Lees meer...](#)



## Praktijk kan uit de voeten met weizijnvoer

Problemen met weizijnvoer bij zeugen zijn vrijwel uit de weg jaer nadat weizijnvoer verplicht werd gesteld, redt de praktijk mee. Het overgrote deel van de voerzatzet voor dragende ze nu uit het specifieke voer met hoge gehalten aan overige of stoffen. [Lees meer...](#)



## Bijproduct geen afval

Bijproducten van levensmiddelenbedrijven die geschikt zijn diervoeder, behoren niet de kwalificatie 'afvalstof' te krijgen. Nederlandse overheid gaat zich er in Brussel sterk voor ma bijproducten buiten de reikwijdte van de Kaderrichtlijn Afval krijgen. Dit schrijft staatssecretaris Van Geel van VROM in het PDV. [Lees meer...](#)



## Diervoeder met verantwoorde soja

De diervoedersector toont zich betrokken bij het gebruik van 'verantwoorde soja' in veevoer. Dit geldt zowel voor de zuivel vleesindustrie, veehouders (LTO), de diervoederindustrie (N voor leveranciers van grondstoffen. Het onderwerp kreeg ee impuls én meer aandacht door een campagne van de miliee over het effect van soja-teelt op het tropisch regenwoud. [Lees meer...](#)



## Eerste hygiëncode diervoedersector een feit

De wegtransporteur had de primeur. Binnen de diervoerders schakel de eerste hygiëncode. Met de code, ook wel gids ' praktijk genoemd, kunnen bedrijven voldoen aan de wettelijk verplichtingen van de Diervoederhygiëneverordening. De ke gaat het PDV ook voor andere schakels codes opstellen. [Lees meer...](#)



## Argentinië groot in schroot

Argentinië wedijvert in Nederland al jaren met Brazilië om d als herkomstland van sojaschroot. Wereldwijd is Argentinië exporteur van deze eiwitbron voor diervoer. De afgelopen ja schroefde Argentinië de sojaproductie fors op. Kwaliteitsbeve daarbij op een hoog plan. [Lees meer...](#)



## Brade belangstelling voor 'Voeding en darmgezondheid

## Onderwijstijdschrift Het Kleine Loo: strategische betekenis voor de agrarische sector

### **Conclusies gebaseerd op interviews met praktiserende leerkrachten van basisscholen:**

- Dat de land- en tuinbouw überhaupt bestaat en een dynamische sector is die continu vernieuwt, moet je als sector zelf met het onderwijs communiceren. Anders bereikt deze informatie de leerkrachten en de jonge, toekomstige consumenten in het geheel niet.
- Het Kleine Loo is voor het onderwijs de enige spreekbuis van de ondernemers in de land- en tuinbouw. Het onderwijs komt niet op een andere manier aan de informatie die Het Kleine Loo biedt. Alle onderwijsmethodes zijn, als het om land- en tuinbouw gaat: te beknopt, te eenzijdig, te oppervlakkig en te gedateerd (sommige wel meer dan tien jaar oud).
- Actiegroepen en dieren- en milieuorganisaties communiceren met het onderwijs over negatieve aspecten van de land- en tuinbouw. Dat is een extra noodzaak voor een eigen tijdschrift van de sector.
- Het onderwijs heeft uit zichzelf als het om land- en tuinbouw gaat meestal weinig of geen kennis en meestal ook weinig of geen belangstelling. Het Kleine Loo doorbreekt die situatie.
- Overall zie je verarming als het om algemene kennis gaat, dus als je de leerkrachten niet helpt, kunnen ze de kinderen niet de gewenste wijsheid bijbrengen.
- Vooral jonge leerkrachten zijn oppervlakkiger en hebben minder zin om op ontdekking uit te gaan dan oudere, dus moet je ze het lesmateriaal aanbieden op een presenteerblaadje (en gratis).
- Er is veel aanbod, maar het is zo versnipperd; als je een paar keer per jaar een onderwijsblad krijgt zoals Het Kleine Loo, met direct toepasbaar materiaal, ga je er veel eerder mee aan de slag.
- Een onderwijsblad is beter dan alles alleen op internet, want omdat je als leerkracht weinig tijd hebt, bezoek je toch vaak dezelfde sites (... 'met kleurplaten'...).
- Op internet moet je aanvullende service bieden: werkbladen en beeldmateriaal om te downloaden en een bestelknop voor aanschouwelijk materiaal.
- Een dvd met filmpjes en ander aanschouwelijk materiaal is ook een waardevolle aanvulling op een blad.
- Je moet het lesmateriaal in het blad op maat maken van onder-, midden- en bovenbouw.
- Kinderen kiezen steeds jonger hun toekomstrichting; Het Kleine Loo kan hun interesse wekken voor functies in de wereld van de land- en tuinbouw en aanverwante handel, industrie en dienstverlening.

### **Waardering voor Het Kleine Loo**

Het Kleine Loo bestaat al 32 jaar en heeft in het basisonderwijs een hoge naamsbekendheid en waardering. Onderzoeken (het meest recente: in 2004 van TNS NIPO) bevestigen dat. De bekendheid en waardering blijken ook altijd op de tweejaarlijkse Nationale Onderwijs Tentoonstelling, dé vakbeurs voor docenten. Altijd is de stand van Het Kleine Loo een van de drukst bezochte van de hele beurs.

De collectieve financiering maakt het de redactie mogelijk actualiteit en diversiteit te bieden: agro-diep en agro-breed, de hele wereld van de land- en



tuinbouw en al zijn mensen en zijn producten voor de consument. Dit geeft variëteit en maakt het tijdschrift (extra) aantrekkelijk voor het onderwijs.

Het Kleine Loo wordt gemaakt door PRLT Communicatie. Dit bureau bestaat sinds 1996 en heeft veel kennis van en ervaring met onderwijscommunicatie, mede omdat enkele medewerkers voordien voor de stichting werkten en Het Kleine Loo hebben opgebouwd.

### **Financiering Het Kleine Loo**

Het Kleine Loo verschijnt 4 keer per jaar. Door minimaal 4 keer te verschijnen valt de verspreiding (onder ca. 8.000 basisscholen) onder een voordeliger posttarief. Tot begin 2007 wordt het tijdschrift Het Kleine Loo voor meer dan de helft en de website Het Kleine Loo helemaal betaald door de inmiddels opgeheven Stichting Public Relations Land- en Tuinbouw. Tegen betaling van de meerprijs bekostigen sinds 2003 enkele partners 8 van de 16 pagina's van elk nummer.

De totale kosten (exclusief BTW) van het tijdschrift Het Kleine Loo bedragen gemiddeld (prijspeil 2006) 2.800 euro per pagina, uitgaande van een tijdschrift van 16 pagina's inclusief een complexe, gedetailleerd getekende lesprojecten van 4 pagina's per nummer. De stichting betaalde in 2006 ca. 3.100 euro per pagina (totaal ca. 100.000 euro) en de 4 partners ca. 2.500 per pagina. Daarnaast betaalde de stichting een kleine 29.000 euro aan beheer en updates van de site [www.hetkleineloo.nl](http://www.hetkleineloo.nl).

In de eerste helft van januari 2007 verschijnt wat formeel nummer 4 van jaargang 2006 zou zijn. Dat dit nummer dan pas wordt verspreid, houdt verband met de Nationale Onderwijs Tentoonstelling van 23 t/m 27 januari 2007. Het Kleine Loo heeft daar een grote stand met diverse partners uit de sector. De stichting heeft vervolgens nog de middelen om samen met de bestaande partners 1 nummer van Het Kleine Loo uit te geven. Daarna is de kas van de voormalige stichting leeg.

### **Toekomst Het Kleine Loo**

Bestaande en nieuwe partners kunnen Het Kleine Loo gezamenlijk en met PRLT Communicatie voortzetten. Dit kan desgewenst vanuit een bestaande stichting, namelijk de stichting Hart voor het Platteland. Dit is een slapende stichting, die wordt beheerd door bureau PRLT Communicatie. Uitgave door een stichting geeft een BTW-voordeel.

