



Akkerbouwproductschappen



Nieuwsbrief Arbeid

Nummer 11 • Oktober 2006

Aftrap SpecsPlaza voor bakkerijketen

Onder grote belangstelling vond op 11 oktober jl. in Wageningen de aftrapbijeenkomst plaats van SpecsPlaza, een centrale ingrediëntendatabank voor de hele bakkerijketen. De databank bevat gegevens over de ingrediënten die bakkers gebruiken in hun brood en banket. Deze gegevens zijn nodig om een warenwettelijk juist etiket te maken voor hun producten. De leveranciers van de grondstoffen (meelfabrikanten en de bakkerijgrondstoffenindustrie) gaan ervoor zorgen dat de inhoud van de databank volledig en actueel is.

SpecsPlaza maakt de informatie-uitwisseling voor het bedrijfsleven een stuk gemakkelijker. Ook voorkomt het dat leveranciers hun gegevens op meer plaatsen moeten invoeren en dat bakkers op hun beurt bij meer bronnen te rade moeten gaan voor hun gegevens. Dit bespaart dus tijd én geld.



SpecsPlaza is een onderdeel van BakkerijPlaza. BakkerijPlaza is een initiatief van de gehele bakkerijketen die samenwerkt binnen het Productschap GZP. Deze keten bestaat uit de maalindustrie, de bakkerijgrondstoffenindustrie, de bakkerijgrondstoffenhandel, de industriële bakkerij en de ambachtelijke bakkerij. Ook het Nederlands Bakkerij Centrum (NBC) werkt mee aan het initiatief.

Voor meer informatie kunt u terecht op www.bakkerijplaza.nl; hier vindt u onder andere het laatste nieuws, algemene informatie, een aanmeldformulier voor leveranciers en de mogelijkheid om u aan te melden voor de nieuwsbrief. •

Nieuwe lay-out website Productschap Diervoeder

Met ingang van 25 september jl. hebben de website en nieuwsbrieven van het PDV een nieuw gezicht gekregen. De inhoud van de site is, op wat verschuivingen na, grotendeels gelijk gebleven. Een van de verschuivingen is het tabblad "Arbeid/Scholing". De naam van het tabblad is in "Arbeid" gewijzigd en staat als derde genoemd.

Doelstelling van het Productschap Diervoeder is het willen leveren van een bijdrage aan het realiseren van een betere verankering en positionering van de factor arbeid in de diervoedersector. Om dit te bewerkstelligen worden concrete sociaal-economische projecten opgezet waarbij ondernemers en werknemers een gezamenlijk (sector)belang hebben. Onder

het tabblad "Arbeid" zijn, aansluitend op de doelstelling, de onderwerpen scholing, arbeidsomstandigheden en arbeidsmarkt te vinden. Hierin worden specifieke onderwerpen belicht zoals onder andere EVC, Risico-Inventarisatie en Evaluatie en ATEX.

Op de site van het PDV kunt u zich via "contact" aanmelden voor de elektronische nieuwsbrief. Hiermee wordt u op de hoogte gehouden van ontwikkelingen in de sector. U kunt kiezen uit nieuwsberichten over diverse onderwerpen, waaronder arbeid. Tevens bestaat de mogelijkheid om direct geïnformeerd te worden of een verzameling nieuwsberichten eenmaal per week te ontvangen. •

De afdeling Arbeid werkt voor het Hoofdproductschap Akkerbouw, het Productschap Diervoeder, het Productschap Granen, Zaden en Peulvruchten, het Productschap Margarine, Vetten en Oliën en het Productschap Wijn.

Zij voert voor de aangesloten bedrijven projecten uit op het gebied van arbeidsomstandigheden, scholing en andere onderwerpen van sociaal economische aard. Via deze nieuwsbrief informeert zij haar achterban.

Nationale wijndocentendag

Op donderdag 5 oktober jl. is in het World Forum Convention Center de 2^e Nationale Wijndocentendag gehouden. De secretaris van het Productschap Wijn, de heer Burghoorn, opende met een uiteenzetting van de doelstelling van deze dag en de opzet van het programma. Na deze opening werd een gastcollege verzorgd door de heer Philippe de Guenin, Directeur Général van VINIFLOR (Office National Interprofessionnel des Fruits, des Légumes, des Vins et de l'Horticulture).

De heer de Guenin hield een presentatie over onder andere de economische situatie van wijn op mondiaal niveau en de rol van Franse wijnen hierin. Het deel van zijn presentatie over kwaliteit en de diversiteit van Franse wijnen werd ondersteund door een proeverij van een aantal Franse wijnen.

Het gastcollege van de heer de Guenin werd gevolgd door een drietal keuzecolleges die werden verzorgd door Cees van Casteren (wijnschrijver, wijnjournalist, consultant en bovenal wijndocent), André Sauerbier (onafhankelijk wijndocent) en Henk Hendriks (verbonden aan TNO Voeding Nederland in Zeist, waar hij onder meer onderzoek doet naar de relatie tussen alcohol en gezondheid). Deze presentaties zijn te vinden op www.wijninfo.nl, onder thema's/nationale wijndocentendag.

De dag werd afgesloten met een college door Peter Klosse, geestelijk vader van het moderne smaakdenken en auteur van standaardwerken zoals 'Het proefboek, de essentie van smaak' en 'Aan de slag met wijn'. In zijn presentatie ging hij in op hedendaagse trends in de wijnwereld en de consequenties voor het wijnonderwijs. Er werden enkele wijnen in combinatie met kleine gerechtjes geproefd ter ondersteuning van zijn betoog.

ScriptiePrijs Wijn uitgereikt

Maurits Terheijden heeft met zijn scriptie "Het succes van de Nieuwe Wereld verklaard" de ScriptiePrijs Wijn 2006 gewonnen. De scriptie is geschreven in het kader van zijn opleiding aan de Faculteit der Economische Wetenschappen en Econometrie aan de Universiteit van Amsterdam. De prijs, bestaande uit 1500 euro en een wijnopleiding, werd uitgereikt door de secretaris van het Productschap Wijn, de heer Burghoorn.

De scriptie van Maurits geeft het verschil weer tussen het strategische management en de marketing van wijn in de zogenaamde oude en nieuwe wijnlanden. In zijn scriptie gaat hij in op de zes verschillende kritieke succesfactoren van de nieuwe wijnlanden die zijn veroorzaakt door verschillend gebruik van de marketingfacetten. "In Europa is nog niet veel activiteit op dit gebied. Zolang bijvoorbeeld de Franse producenten bij elke crisis geholpen worden door hun overheid worden er weinig incentives afgegeven voor een structurele hervorming." aldus Maurits Terheijden. De jury vond unaniem dat deze scriptie actueel en relevant is voor de wijnbranche. Verder waren zij

onder de indruk van het gebruikte bronnenmateriaal en de vele diepgaande interviews die hij in het kader van zijn scriptie heeft gehouden met bekende wijnprofessionals uit de hele wereld.

Studiedag Biobrandstoffen

Op donderdag 2 november a.s. verzorgt het Productschap Margarine, Vetten en Oliën (MVO) in nauwe samenwerking met CNV BedrijvenBond en FNV Bondgenoten de Studiedag Biobrandstoffen voor kaderleden van vakbonden. Via een bedrijfsbezoek, presentaties en een afsluitend debat met voor- en tegenstanders wil MVO de sector informeren. De volledige uitnodiging en informatie over hoe u zich kunt aanmelden voor deze dag, is te vinden op www.mvo.nl.

Uitslag enquête nieuwsbrief

Bij de 10^e editie van de Nieuwsbrief Arbeid van september j.l. was een enquêteformulier gevoegd, een evaluatiemoment voor de redactie om nog beter te kunnen inspelen op de wensen van de lezer. De inzendtermijn is inmiddels verstreken en de balans opgemaakt.

Vanuit alle branches zijn reacties binnengekomen, echter de meeste inzendingen zijn afkomstig uit de sectoren Granen, Zaden en Peulvruchten en Diervoeder, veelal vanuit grote bedrijven (> 200 personeelsleden) en vooral vanuit productie- en inkoopfuncties.

De meningen zijn erg positief: de nieuwsbrief is afwisselend, frequentie en overzichtelijkheid zijn goed en met de juiste actuele onderwerpen. Vooral de onderwerpen arbeidsomstandigheden, scholing en sectorinformatie scoren hoog. Wel mag er, volgens een aantal reacties, meer aandacht worden besteed aan verschillende producten en toepassingsgebieden.

Uit de inzendingen zijn, willekeurig vanwege het kleine aantal suggesties, de volgende 5 prijswinnaars getrokken: A. Janssens uit Eindhoven, J. v. Nijenhuis uit Zuidlaren, B. Zegers uit Haaren, F. de Groot uit Zwolle en A.J. Meinen uit Wijhe. Laatstgenoemde inzender heeft ook de beste suggestie gedaan: verzend de nieuwsbrief per mail, zodat niet-georganiseerde kader- en OR-leden deze ook ontvangen. Bovendien is dit kostenbesparend.

Nu is het al mogelijk om de Nieuwsbrief Arbeid elektronisch te ontvangen (aanmelding via zwaluw@mvo.nl onder vermelding van 'Nieuwsbrief Arbeid') maar de redactie zal deze suggestie ter harte nemen en de nieuwsbrief meer onder de aandacht brengen. De redactie bedankt iedereen voor het terugsturen van de enquête. De prijswinnaars krijgen de bioscoopbon van € 15 binnenkort thuis gestuurd.